

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ХИТЭК-ГРУП»**

«Утверждаю»

**Генеральный директор
ООО «ХИТЭК-ГРУП»**


И.Г. Зайцев

«14» января 2013г.

**Программа профессиональной подготовки
"ПАРИКМАХЕР"**

**Разработана:
Специалистами
ООО «ХИТЭК-ГРУП»**

г. Москва 2013 г.

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

Область профессиональной деятельности выпускников: оказание парикмахерских услуг населению.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются запросы клиента; внешний вид человека; технологические процессы парикмахерских услуг, в том числе профессиональные препараты и материалы, технологическое оборудование, профессиональные инструменты и принадлежности; нормативная документация.

Обучающийся по профессии Парикмахер готовится к следующим видам деятельности:

- ✓ Выполнение стрижек и укладок волос.
- ✓ Выполнение химической завивки волос.
- ✓ Выполнение окрашивания волос.
- ✓ Оформление причесок.

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Выпускник, освоивший программу, должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

Выпускник, освоивший ОПОП НПО, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

Выполнение стрижек и укладок волос.

Выполнять подготовительные работы по обслуживанию клиентов.

Выполнять мытье волос и профилактический уход за ними.

Выполнять классические и салонные стрижки (женские, мужские).

Выполнять укладки волос.

Выполнять бритье и стрижку усов, бороды, бакенбард.

Выполнять заключительные работы по обслуживанию клиентов.

Выполнение химической завивки волос.

Выполнять подготовительные работы по обслуживанию клиентов.

Выполнять химические завивки волос различными способами.

Выполнять заключительные работы по обслуживанию клиентов.

Выполнение окрашивания волос.

Выполнять подготовительные работы по обслуживанию клиентов.

Выполнять окрашивание и обесцвечивание волос.

Выполнять колорирование волос.

Выполнять заключительные работы по обслуживанию клиентов.

Оформление причесок.

Выполнять подготовительные работы по обслуживанию клиентов.

Выполнять прически с моделирующими элементами.

Выполнять заключительные работы по обслуживанию клиентов.

Обязательная часть основной профессиональной образовательной программы должна составлять около 80 процентов от общего объема времени, отведенного на ее освоение. Вариативная часть (около 20 процентов) дает возможность расширения и (или) углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования. Дисциплины, междисциплинарные курсы и профессиональные модули вариативной части определяются образовательным учреждением.

Профессиональный цикл состоит из профессиональных модулей в соответствии с основными видами деятельности. В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов. При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся учебная практика (производственное обучение) и (или) производственная практика.

Стрижки и укладки волос

Выполнение стрижек и укладок волос.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен иметь практический опыт:

организации подготовительных работ по обслуживанию клиентов выполнения мытья и массажа головы, классических салонных стрижек (женских, мужских), укладок, бритья головы и лица выполнения работ по обслуживанию клиентов;

уметь:

организовывать рабочее место подбирать препараты для стрижек и укладок пользоваться парикмахерским инструментом, выполнять все виды стрижек и укладок в соответствии с инструкционно-технологической картой, производить коррекцию стрижек и укладок, выполнять заключительные работы по клиентам знать:

санитарные правила и нормы (СанПиНы) законодательные акты в сфере бытового обслуживания: физиологию кожи и волос; состав и профессиональных препаратов основные направления моды в парикмахерском искусстве, нормы расхода препаратов, времени на выполнение работ: технологии выполнения массажа головы технологии классических и салонных стрижек (женских, мужских); технологии укладок волос различными способами; критерии оценки качества стрижек и укладок.

Выполнение химической завивки волос

В результате изучения профессионального модуля завивка волос обучающийся должен: иметь практический опыт:

организации подготовительных работ по обслуживанию клиентов, выполнения мытья, химических завивок, сушки волос, профилактического ухода волосами, выполнения заключительных работ по обслуживанию клиентов;

уметь:

организовывать рабочее место, подбирать препараты для химической завивки, пользоваться парикмахерским инструментом, выполнять все виды химической инструкционно-технологической картой, производить коррекцию химической завивки; выполнять заключительные работы по обслуживанию клиентов

знать:

состав и свойства профессиональных препаратов; современные направления моды в парикмахерском искусстве; нормы расхода препаратов, времени на выполнение работ; технологии химических завивок волос критерии оценки качества химической завивки волос

Выполнение окрашивания волос

В результате изучения профессионального обучающийся должен иметь практический опыт: организации подготовительных работ по обслуживанию клиентов; выполнения окрашивания, обесцвечивания и колорирования волос красителями разных групп; выполнения заключительных работ по обслуживанию клиентов;

уметь:

организовывать рабочее место; подбирать препараты для окрашивания волос, пользоваться парикмахерским инструментом, выполнять все окрашивания в соответствии с инструкционно-технологической картой, производить коррекцию выполненной работы, выполнять заключительные работы по обслуживанию клиентов знать:

состав и свойства профессиональных препаратов; современные направления моды в парикмахерском искусстве; нормы расхода препаратов, времени на выполнение работ, технологии окрашивания волос; критерии оценки качества выполненной работы

Оформление причесок

В результате изучения обучающийся должен:

иметь практический опыт:

организации подготовительных работ по обслуживанию клиентов, выполнения причесок с моделирующими элементами (повседневных и нарядных; выполнения заключительных работ по обслуживанию клиентов;

уметь:

организовывать рабочее место; подбирать препараты, принадлежности для причесок; пользоваться парикмахерским инструментом, выполнять все виды причесок в соответствии с инструкционно-технологической картой; производить коррекцию прически выполнять заключительные работы по обслуживанию клиентов;

знать:

состав и свойства профессиональных препаратов, современные направления моды в парикмахерском искусстве, нормы расхода препаратов, времени на выполнение работ; технологии выполнения причесок с моделирующими элементами критерии оценки причесок.

ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Образовательное учреждение (здесь и далее под образовательным учреждением подразумевается образовательное подразделение организации) в рамках действующего законодательства самостоятельно разрабатывает и утверждает программу с учетом потребностей регионального рынка труда и примерной программы

Перед началом разработки программы образовательное учреждение должно определить ее специфику с учетом направленности на удовлетворение потребностей рынка труда и работодателей, конкретизировать конечные результаты обучения в виде компетенций, умений и знаний, приобретаемого практического опыта.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, должны определять содержание его образовательной программы, разрабатываемой образовательным учреждением совместно с заинтересованными работодателями.

При формировании программы образовательное учреждение:

имеет право использовать объем времени, отведенный на вариативную часть, увеличивая при этом объем времени, отведенный на обязательную часть, либо вводя новые дисциплины и модули в соответствии с потребностями работодателей и спецификой деятельности образовательного учреждения;

обязано ежегодно обновлять основную профессиональную образовательную программу с учетом запросов работодателей, особенностей развития региона, науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках, установленных настоящим федеральным государственным образовательным стандартом;

обязано в рабочих учебных программах всех дисциплин и профессиональных модулей четко формулировать требования к результатам их освоения: компетенциям, приобретаемому практическому опыту, знаниям и умениям;

обязано обеспечивать эффективную самостоятельную работу обучающихся в сочетании с совершенствованием управления ею со стороны преподавателей и мастеров производственного обучения;

обязано обеспечивать обучающимся возможность участвовать в формировании индивидуальной образовательной программы;

обязано формировать социокультурную среду, создавать условия, необходимые для всестороннего развития и социализации личности, сохранения здоровья обучающихся, способствовать развитию воспитательного компонента образовательного процесса, включая развитие самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов;

должно предусматривать при реализации компетентностного подхода использование в образовательном процессе активных форм проведения занятий с применением электронных образовательных ресурсов, деловых и ролевых игр, индивидуальных и групповых проектов, анализа производственных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Обучающиеся имеют следующие права и обязанности:

при формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения (в том числе и в других образовательных учреждениях), который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения;

в целях воспитания и развития личности, достижения результатов при освоении основной профессиональной образовательной программы в части развития общих компетенций обучающиеся могут участвовать в развитии самоуправления, работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов;

обучающиеся обязаны выполнять в установленные сроки все задания, предусмотренные основной профессиональной образовательной программой;

обучающимся должна быть предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества образовательного процесса.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы.

Нормативный срок освоения основной профессиональной программы по профессии составляет 288 часов.

Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются образовательным учреждением.

Практика является обязательным разделом программы. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. При реализации программы предусматриваются следующие виды практик: учебная (производственное обучение) и производственная.

Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются образовательным учреждением по каждому виду практики.

Производственная практика может проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

Реализация образовательной программы по профессии образования должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими среднее профессиональное или высшее профессиональное образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины. Мастера производственного обучения должны иметь на 1 - 2 разряда по профессии рабочего выше, чем предусмотрено образовательным стандартом для выпускников. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, эти преподаватели и мастера производственного обучения должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Основная профессиональная образовательная программа должна обеспечиваться учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

Внеаудиторная работа должна сопровождаться методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Реализация профессиональных программ должна обеспечиваться доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) основной профессиональной образовательной программы. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

Каждый обучающийся должен быть обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех циклов, изданными за последние 5 лет.

Библиотечный фонд, помимо учебной литературы, должен включать официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1 - 2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Каждому обучающемуся должен быть обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящим не менее чем из 3 наименований отечественных журналов.

Образовательное учреждение должно предоставить обучающимся возможность оперативного обмена информацией с отечественными образовательными учреждениями, организациями и доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

Образовательное учреждение, реализующее профессиональную образовательную программу по профессии, должно располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики (производственного обучения), предусмотренных учебным планом образовательного учреждения. Материально-техническая база должна соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам.

ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНИВАНИЮ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценка качества освоения профессиональных образовательных программ должна включать текущий контроль знаний, промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля знаний, промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю разрабатываются образовательным учреждением самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Образовательным учреждением должны быть созданы условия для максимального приближения программ текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам и междисциплинарным курсам профессионального цикла к условиям их будущей профессиональной деятельности - для чего, кроме преподавателей конкретной дисциплины (междисциплинарного курса), в качестве внешних экспертов должны активно привлекаться работодатели, преподаватели, читающие смежные дисциплины.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

оценка уровня освоения дисциплин;

оценка компетенций обучающихся.

Итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (выпускная практическая квалификационная работа и письменная экзаменационная работа).

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются образовательным учреждением.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

для получения профессии «Парикмахер»

Срок обучения – 2 месяца

(8 учебных недель при 40 – часовой недельной нагрузке)

№ п/п	Курсы, предметы	Всего часов за курс обучения
I.	ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБУЧЕНИЕ	
1.1	Экономический курс	
1.1.1	Основы менеджмента	10
1.2	Общепрофессиональный курс	
1.2.1	Профессиональная этика и культура обслуживания	12
1.3	Специальный курс	
1.3.1	Технология парикмахерских услуг	116
1.3.2	Основы цветоведения	16
1.3.3	Дизайн прически и визаж	68
II.	ПРАКТИЧЕСКОЕ ОБУЧЕНИЕ	64
	Консультации	2
	Квалификационный экзамен	2
	ИТОГО:	288

Тематическое планирование и реферативное изложение учебного материала.

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБУЧЕНИЕ

1.1 Экономический курс

1.1.1. Содержание программы предмета «Основы менеджмента»

Основы теории управления производством.

Менеджмент как вид деятельности в системе управления; характерные черты менеджмента.

Инфраструктура менеджмента; система методов управления персоналом предприятия в условиях рыночных отношений; мотивация деятельности в менеджменте.

Контроль и регулирование в системе менеджмента.

Психология и педагогика производственных отношений; основные подходы.

Управление человеком и группой; стиль менеджмента и имиджа менеджера.

Управление конфликтами и стрессами; деловое общение.

Общие понятие о маркетинге, его цели и задачи. Специфика маркетинга в парикмахерском бизнесе. Условия достижения успеха в профессиональной деятельности. Качества преуспевающего работника сферы услуг, его профессиональные задачи.

Клиент салона. Первичный клиент. Постоянные клиенты. Типы потребительского поведения. «Клиент салона его хозяин», - основной принцип работы в современных условиях развития сферы услуг. Мотивация клиента и его поведения. Политика высококачественного обслуживания и удержания постоянных клиентов.

Сегментирование рынка. Принципы сегментирования парикмахерского рынка: территориальный, демографический, психологический, поведенческий. Разработка стратегии маркетинга салона. Разработка стратегии продвижения (реклама, стимулирование сбыта).

Факторы, влияющие на принятие клиентом решения об обслуживании: индивидуальные различия клиентов;

влияние среды; психологические процессы. Характеристика фактов. Влияние среды: культурные ценности; социальный класс, стиль жизни.

Исследование клиентов. Коммуникация с клиентами. Введение базы данных (картотеки). Исследования отношений клиентов к салону и его услугам. Анализ статистики услуг и статистики сопутствующих продаж, их динамику. Анализ данных о постоянных клиентах и статистики частоты визитов в салон.

Понятие конкуренции. Место и роль конкуренции в рыночной экономике. Конкурентные силы. Группы конкурентных сил: производители аналогичных услуг; партнеры (поставщики парикмахерского оборудования, парфюмерно-косметических

материалов, СМИ, банки и т.д.); клиенты парикмахерской; потенциальные производители аналогичных услуг, производители продуктов заменяющих потребность в парикмахерских услугах.

Пути для привлечения клиентов: создание конкурентного преимущества услуг: создание конкурентного преимущества парикмахерской. Значение создания конкурентного преимущества парикмахерской. Факторы, определяющие конкурентоспособность услуги: качество, цена.

Качество услуги, его составляющие. Качество выполнения услуги, качество обслуживания клиента. Характеристика составляющих качества услуги.

Цена услуги. Факторы, влияющие на цену услуги. Внутренние факторы. Их составляющие: затраты на оказание услуг; специфика оказываемой услуги; дополнительный сервис; имидж парикмахерского салона. Характеристика.

Внешние факторы, составляющие, характеристика.

Конкурентоспособность. Общее понятие для парикмахерской. Критерии, определяющие конкурентоспособность: оборудование; материалы; кадры; комплектность обслуживания; имидж; месторасположение. Методы оценки конкурентоспособности. Управление конкурентоспособностью.

Ценообразование как элемент маркетинговой политики. Специфика ценообразования на парикмахерские услуги. Отличительная особенность маркетингового подхода к ценообразованию на парикмахерские услуги. Активная цена. Понятие – «Ценность услуги». Факторы, определяющие ценность услуги.

Механизм ценообразования в салонах красоты. Ценовой анализ: анализ цен конкурентов; собственных цен. Методы ценового анализа.

Факторы ценообразования.

1.2. Общепрофессиональный курс

1.2.1 Содержание программы «Профессиональная этика и культура обслуживания»

Профессиональная этика в сфере услуг.

Психология личности (работник сервиса, клиент, модель) в конкретной профессиональной деятельности.

Особенности трудовой деятельности работника сферы парикмахерских услуг.

Основы этики. Понятие об основных этических категориях. Категории этики в системе парикмахерских услуг. Этика в контактной зоне.

Эстетика процесса обслуживания. Дизайн интерьера предприятия. Эстетика внешнего облика работников сферы парикмахерских и косметических услуг.

1.3 Специальный курс

1.3.1. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И ПРОГРАММА

предмета «Технология парикмахерских услуг»

Тематический план

№ п/п	Темы	Кол-во часов*
1	Производственная санитария и гигиена	4
2	Охрана труда, электро- и пожарная безопасность в парикмахерской	4
3	Современные техники стрижки	35
4	Креативные стрижки	33
5	Подиумные стрижки	10
6	постижерные работы	10
7	Конкурсные работы	10
8	Современные техники окрашивания волос	10
9	Новые технологии химической завивки	10
	ИТОГО:	126

Тема 1. Производственная санитария и гигиена

Санитария и гигиена как наука. Общие сведения о микробах и их жизнедеятельности. Микроорганизмы и среда, нормальная микрофлора организма человека. Сведения об эпидемиологии. Понятие об эпидемиологическом процессе. Бактерионосители, как источники инфекции. Факторы распространения инфекции; иммунитет; меры борьбы с инфекцией.

Понятие об асептике, антисептике. Дезинфекция и стерилизация. Общее понятие. Основные и современные методы и средства дезинфекции, предстерилизационной очистки (ПСО) и стерилизации инструментов, используемых в салонах красоты и парикмахерских. Правила обработки и утилизации одноразового инструментария. Правила обработки многоразового инструмента. Правила приготовления рабочих

растворов для осуществления стерилизации и дезинфекции инструмента. Режимы приготовления рабочих растворов.

Современные аппараты (стерилизаторы). Типы. Характеристика.

Понятие о дерматологии; болезни и косметические недостатки кожи, волос; болезни ногтей. Инфекционные заболевания кожи и ногтей, их проявления, профилактика.

Санитария и гигиена производства. Требования гигиены к устройству и оборудованию парикмахерских, косметических, визажных кабинетов, к белью, инструментам. Гигиена труда на производстве; требования к освещению, вентиляции, температуре воздуха, рабочей одежде. Ультрафиолетовые лучи и чистый воздух как средства гигиены.

Санитарные требования к работе парикмахера.

Личная гигиена парикмахера, медосмотры, медицинская книжка.

Тема 2. Охрана труда, электро- и пожарная безопасность в парикмахерских

Действующее законодательство по охране труда Российской Федерации. Трудовой кодекс РФ. Обязанности работодателя в части охраны труда работников. Ответственность работников за нарушение правил охраны труда.

Особенности требований охраны труда на предприятиях сервиса парикмахерских услуг.

Травматизм и профзаболевания в парикмахерских, причины и меры по их недопущению.

Электротравматизм, причины и меры предупреждения. Основные правила безопасности при работе с электроинструментами и электроаппаратурой.

Первая помощь при поражении электрическим током.

Общие причины пожаров в парикмахерских. Правила поведения при пожаре и меры по предупреждению загораний. Основные системы пожарной защиты. Первая помощь пострадавшим при пожаре.

Тема 3. Современные техники стрижки

Виды современных стрижек и приемы их выполнения. Адаптация. Влияние на выбор стрижки анатомических особенностей человека.

Моделирование стрижки – как один из важнейших этапов творческого процесса.

Формы и силуэты современных стрижек, элементы.

Линии среза, точки внешнего и внутреннего среза, срезы в естественном спаде, срезы на филированных волосах, срезы на приравнивание, срез на удлинение, срез с подъемом

пряди, срез с оттяжкой прядок, срез с разворотом по линии среза. Проецирование и практическое моделирование срезов.

Филировка простыми ножницами, филировка волос по извилистой линии, филировка методом «выщипа», филировка волос диагональными срезами.

Методика работы «открытым пламенем свечи», «горячими ножницами».

Направление моды в современных женских и мужских стрижках. Техника выполнения, основные этапы, последовательность.

Стрижки – прически, ультра-короткие стрижки – прически, особенности их выполнения.

Тема 4. Креативные стрижки

Общее понятие «Креативные стрижки». Назначение и цель, особенности.

Технология и техника выполнения креативных стрижек, правила сочетания элементов различных технологий при выполнении стрижки. Элементы креативных стрижек, вариации.

Сочетание при выполнении креативных причесок техники стрижки и прогрессивных технологий окрашивания волос.

Тема 5. Подиумные стрижки

Общее понятие «Подидумные стрижки». Актуальность подидумных причесок в настоящее время. Подидумные стрижки и понятие «авангард». Назначение и цель подидумных стрижек. Особенности подидумных стрижек. Техника и технология подидумных стрижек.

Понятие «Подидумный макияж». Назначение, цель, особенности. Цветовая гамма. Правила сочетания подидумных стрижек, макияжа с общим образом модели.

Технология выполнения подидумного макияжа, основные этапы, последовательность. Приемы украшения.

Тема 6. Постижерные работы

Общие сведения из истории постижерного искусства. Виды постижерных изделий и способы их изготовления.

Материалы, применяемые для изготовления прядок, косичек, накладок, шиньонов и париков.

Мода на использование постижерных изделий и ее изменения.

Выполнение моделей причесок с помощью искусственных волосяных прядей, косичек, накладок, украшений из синтетических волос.

Выполнение моделей причесок с помощью постижерных изделий – жгутов, кос, спиральных прядок, шиньонов, «рожек», «хвостиков», различных украшений из волос (банты, цветы и пр.).

Тема 7. Конкурсные работы

Особенности выполнения конкурсных работ.

Заданность тематики. Подбор демонстраторов причесок, работа с ними.

Основные этапы конкурсных работ, их последовательность и техника выполнения. Соответствие стиля выполняемых причесок индивидуальности демонстратора причесок, стилю костюма и макияжа.

Оценка конкурсных причесок (стиль, техника, скорость и чистота выполнения, общие данные демонстратора прически).

Интермода и ее влияние на работу российских парикмахеров-модельеров и стилистов. Оригинальные стрижки и прически, пришедшие с международных конкурсов парикмахерского мастерства.

Тема 8. Современные техники окрашивания волос

Физиология волос и окрашивание. Выбор цвета волос, красителя с учетом цвета глаз и кожи клиента. Теплые и холодные оттенки. Цветовая шкала. Подразделение цветовых тонов по временам года.

Виды обработки волос: балаяж, тонирование, колорирование, окраска с осветлением, обесцвечивание, осветление, мелирование; техника выполнения.

Выбор красителя (краски временного окрашивания, окрашивающие пены и гели, аэрозольные краски, красящие шампуни, ополаскиватели, красители недолговременного действия, красители длительного действия, осветлители, тонеры, наполнители, «краски дикой природы»), технология применения.

Техника выполнения мелирования (с помощью шапочки, при помощи фольги, при помощи страйпера).

Колорирование (техники: «мрамор», «блики», «далматин», «триада», «шарп», «контур», «спейс», «америкэн колорс», «зигзаг»).

Уход за окрашенными волосами.

Тема 9. Современные технологии химической завивки

Основные инструменты, приборы и аппараты, химические средства. Типы и размер коклюшек.

Методы накрутки волос (классический, направленный, вариативный).

Техника выполнения химической завивки при помощи косичек и коклюшек; прикорневой, на две коклюшки (на длинных волосах).

Технология спиральной и гофрированной химической завивки, завивка на бумеранги, на шпильку, на кольцевые локоны, через одну коклюшку. Антихимическая завивка, узелковая завивка, английская завивка.

Ошибки при выполнении химической завивки, их причины и методы исправления.

Мужская химическая завивка бороды и усов.

Завивка постижерных изделий.

Химические завивки «Волна», «Пирамида», «Близнец», «Ореол», «Скульптурная».

Особенности химической завивки осветленных и окрашенных волос.

Уход за волосами с химической завивкой.

1.3.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И ПРОГРАММА

предмета «Основы цветоведения»

Тематический план

№ п/п	Темы	Кол-во часов
1	Общие сведения о цвете	6
2	Связь цвета с сезоном	2
3	Характеристики цветowych типов	3
4	Сложная классификация	3
5	Особенности различных типов и колоритов	2
ИТОГО:		16

Тема 1. Общие сведения о цвете

Основы цвето- и световедения. Основы цветосочетаний; основные и дополнительные цвета, их законы. Цветовой спектр, цветовой круг. Натуральные цвета. Густота и яркость цвета. Теплые и холодные цвета. Изменение свойств цвета при искусственном освещении. Закон сочетаемости цветов. Цветовая гармония. Колорит.

Тема 2. Связь цвета с сезоном

Определение цветовой шкалы по 4-м сезонам (весна – лето – осень - зима). Теплая и холодная колористическая гамма. Пастельные и насыщенные группы. Преимущества и недостатки простой классификации.

Тема 3. Характеристика цветových типов

Теория подразделения цветových типов по времени года.

Характеристика весеннего типа. Особенности цвета кожи, волос, глаз. Цветовые нюансы этого типа. Подбор стрижки, окраски волос, укладки, прически, макияжа с учетом особенностей весеннего типа.

Характерные черты и цветовые особенности кожи, волос, глаз летнего типа. Типовые разновидности. Цветовые нюансы при подборе средств для окрашивания волос, техники окрашивания, стрижки, укладки, прически, макияжа.

Определение осеннего колорита. Индивидуальные колористические особенности глаз, кожи, волос. Специфика кожного покрова. Подбор средств для окрашивания волос. Рекомендуемые стрижки, прически с учетом особенностей осеннего типа.

Характерные особенности зимнего типа. Индивидуальность и отличительные особенности на основе контраста волос, глаз и кожи. Цветовые нюансы.

Тема 4. Сложная классификация

Определение цветовой шкалы по 6 типам (густой, светло-пастельный, темно-пастельный, яркий, холодный, теплый). Преимущества и недостатки сложной классификации

Тема 5. Особенности различных типов и колоритов

Густой колорит, его особенности. Цветовые нюансы этого типа в связи с сочетанием подтипа (африканский, кавказский, азиатский).

Общая характеристика светло-пастельного типа. Отличительные черты и цветовые особенности кожи, волос, глаз.

Особенности яркого колорита. Определение индивидуальных колористических особенностей глаз, кожи, волос.

Темно-пастельный тип, его особенности. Индивидуальные колористические особенности волос, глаз, кожи.

Характеристики теплого и холодного типов. Отличительные черты и цветовые особенности кожи, волос, глаз. Взаимодополняемость и противостояние цветов, связь с искусственным освещением (изменение свойств цвета).

1.3.3 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И ПРОГРАММА

предмета «Дизайн прически и визаж»

Тематический план

№ п/п	Темы	Кол-во часов
1	История прически и грима	4
2	Стиль и мода	2
3	Прическа и коррективировка лица	2
4	Спецрисунки и основы композиции	10
5	Моделирование причесок	12
6	Моделирование причесок из коротких волос	10
7	Моделирование причесок из длинных волос	12
8	Декоративная косметика и визаж	20
	ИТОГО:	72

Тема 1. История прически и грима

Связь парикмахерского искусства с развитием человеческого общества. Изменение понятия красоты под давлением объективных и субъективных условий.

Силуэты и формы причесок Древней Греции и Древнего Рима, Византии, Древней Руси, эпохи Средневековья и эпохи Возрождения. Прически XVII-XVIII веков. Мода на парики.

Связь причесок с сословной принадлежностью. Прически Китая и Японии.

Изменение стиля причесок в XIX веке. Связь причесок с силуэтом одежды.

Мода XX и XXI веков. Стил ь и мода. Форма и силуэт современных причесок, новые методы стрижки волос. Направления: унисекс, фольклор, архаика, универсал.

Грим и макияж, связь с прическами.

Тема 2. Стил ь и мода

Понятия – «мода» и «стил ь». Связь общего художественного стиля эпохи с общественными, идейными переменами в течение исторического периода.

Мода – как кратковременное господство определенных форм, связанное с постоянной потребностью человека в разнообразии и обновлении окружающей действительности.

Международные связи и их влияние на интермоду и стил ь в прическах. Влияние прошлых лет на моду. Связь причесок с формой и стилем одежды. Цвет волос и его влияние на создание прически. Краски нового поколения и их применение.

Парикмахеры – модельеры и стилисты, интермода, международные конкурсы и чемпионаты парикмахерского искусства, творческие мастерские ведущих стилистов мира.

Развитие моды и парикмахерского искусства в России.

Тема 3. Прическа и корректировка лица

Влияние на выбор прически телосложения, формы головы и лица, качества и количества волос, цвета кожи и глаз, формы ушей и шеи, необходимости корректировки недостатков строения лица, черепа, роста волос клиента.

Коррекция формы лица, головы. Подбор стрижки и прически клиентам с овальной, круглой, треугольной, квадратной, грушевидной, ромбовидной формами лица. Приемы корректи-

ровки лиц с выдающимся лбом и подбородком, с выступающим носом и маленьким подбородком, с низким лбом и острым подбородком, со вздернутым носом, с крючковатым (искривленным, широким, плоским) носом, с широко или близко посаженными глазами. Корректировка форм черепа.

Корректировка лица с помощью декоративной косметики.

Тема 4. Спецрисунок и основы композиции

Рисунок деталей лица и головы, прически с применением разнообразной графической и живописной техники.

Рисование различных схем для стрижки, накрутки, раздела волос на зоны, макияжа.

Эскизы причесок на коротких и длинных волосах; вечерних, фантазийных, авангардных и др.

Разработка цвета в окраске волос для различных стрижек и причесок.

Зарисовка причесок с применением постижерных изделий.

Композиция – составление, соединение, сочетание различных частей в единое целое. Правила, приемы и средства композиции. Компоненты композиции – форма, силуэт, цвет, линия, декор.

Передача ритма, движения и покоя; симметрии и асимметрии в композиции. Выделение сюжетно – композиционного центра, передача равновесия в композиции. Композиция прически: равновесие, контраст, ритм, масштабность, пропорции, симметрия и асимметрия, динамичность и статичность. Прическа – макияж – костюм модели. Разработка композиционного задания.

Творческие разработки различных причесок и стрижек.

Оформление и чтение технологических схем, художественных эскизов.

Тема 5. Моделирование стрижек

Основные этапы моделирования (эскиз, пятиточие, поиск формы, пропорции, цвет, фактура и т.д.). Технологические схемы, их оформление и чтение. Разработка стрижки для определенного типа клиента с учетом формы черепа и лица, качества и количества волос, направления их роста, корректировки имеющихся недостатков. Выбор приемов стрижки, методов и способов дальнейшего оформления волос.

Модные направления в стрижках женских и мужских. Базовые стрижки.

Разработка собственной стрижки с учетом современного направления моды (художественный эскиз, схема, применяемый инструмент и приемы стрижки).

Тема 6. Моделирование причесок из коротких волос

Основные этапы моделирования. Технологические схемы, их оформление и чтение. Силуэт и техника его оформления.

Зарисовка модели прически на фигуре с одеждой. Проработка прически и ее деталей на рисунке лица человека.

Выбор модели прически с учетом ее назначения, индивидуальности человека. Конструкция прически; влияние на нее технологии накручивания волос на бигуди и использования вспомогательных приспособлений. Динамика волос.

Форма, геометричность прически. Схемы основных форм (прямоугольной, трапецевидной, треугольной, сферической, овальной).

Силуэты прически (прилегающий, полуприлегающий, декоративный), их особенности. Варианты причесок на одном и том же силуэте, методы их исполнения.

Пятиточие и его значение в формировании силуэта.

Пробор, челка, линии, декор и их значение в прическе.

Линейная, воздушная перспективы и их значение при моделировании причесок.

Схемы предварительной подготовки к выполнению прически (стрижка, окраска, завивка, осветление, мелирование и т.д.), выбор инструментов, приемов и способов выполнения прически.

Разработка собственных моделей причесок (мужских и женских) из коротких волос с учетом современного направления моды.

Тема 7. Моделирование причесок из длинных волос

Особенности моделирования причесок из длинных волос. Этапы моделирования. Форма и силуэт причесок из длинных волос, линии, пробор, челка, декор. Разработка эскиза прически, проработка деталей на схемах, зарисовка модели прически на фигуре с одеждой. Оформление и чтение технологических схем, художественных эскизов.

Направление современной моды в прическах из длинных волос.

Разработка собственных моделей причесок из длинных волос (вечерних, фантазийных, подиумных, конкурсных и т.п.).

Тема 8. Декоративная косметика и визаж

Массовая декоративная косметика и профессиональная косметика. Техника и методика работы со средствами декоративной косметики различного класса; инструменты. Современные требования к красоте. Макияж и его значение.

Коррекция лица; макияж.

Общее представление о повседневном макияже, вечернем макияже, корректирующем макияже.

II. ПРАКТИЧЕСКОЕ ОБУЧЕНИЕ

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И ПРОГРАММА

практического обучения

№ п/п	Темы	Кол-во часов
1	Вводное занятие. Инструктаж по безопасности труда, электро- и пожарной безопасности	8
2	Отработка техники стрижки	24
3	Выполнение современных причесок на коротких волосах	8
4	Выполнение современных причесок на длинных волосах	8
5	Отработка техники современных окрашивания и химической завивки волос	8
6	Выполнение собственных конкурсных моделей причесок	8
ИТОГО:		64

Тема 1. Вводное занятие.

Инструктаж по безопасности труда, электро- и пожарной безопасности

Ознакомление с программой практического обучения, учебным салоном, его оборудованием, рабочими местами.

Инструктаж по безопасности труда, электро- и пожарной безопасности в парикмахерском салоне, на рабочем месте.

Основные причины травматизма при выполнении парикмахерских работ и меры по их устранению.

Оказание первой помощи при несчастных случаях.

Электро- и пожарная безопасность в парикмахерской. Соблюдение правил пользования электроинструментами и электроаппаратурой, нагревательными приборами. Правила

пользования противопожарными сигнализацией и средствами. Оказание первой помощи пострадавшим при пожаре.

Тема 2.Отработка техники стрижки

Освоение способов выполнения современных стрижек.

Освоение техники креативных и подиумных стрижек.

Отработка изученных техник стрижки.

Тема 3.Выполнение современных моделей причесок на коротких волосах

Освоение техники выполнения модных женских и мужских причесок на коротких волосах.

Создание собственных моделей на основе базового силуэта.

Прически – стрижки, освоение техники их выполнения.

Применение постижерных изделий при выполнении причесок на коротких волосах.

Тема 4. Выполнение современных моделей причесок на длинных волосах

Освоение техники работы с длинными волосами при выполнении современных модных причесок.

Применение постижерных изделий, различных украшений при выполнении причесок на длинных волосах.

Выполнение моделей причесок собственной разработки.

Тема 5. Отработка техники современных окрашивания и химической завивки волос

Освоение приемов и техники современного окрашивания волос (выбор красителя, глубины и направления цвета с учетом индивидуальности клиента, структуры и качества волос).

Освоение техники балаяжа (окрашивание в полутонах), колорирования (придание волосам яркого красивого оттенка), тонирования (легкое освежение цвета волос, придание глубокого оттенка), мелирования (придание волосам переливающегося цвета), «мраморного» тонирования, бликов.

Освоение приемов современной химической завивки (спиральная завивка, прикорневая завивка, завивка через одну коклюшку, антихимическая завивка, завивка с помощью косичек и коклюшек, завивка на длинных волосах на две коклюшки, вертикальная завивка, завивка «Локоны», «Волна», «Скульптурная», «Близнец», «Ореол», «Стог», английская, узелковая, на шпильку).

Особенности выполнения химической завивки на осветленных и окрашенных волосах. Завивка бород и усов, постижерных изделий. Техника выполнения мужской химической завивки.

Тема 6. Выполнение собственных конкурсных моделей причесок

Отработка техники выполнения моделей причесок из волос различной длины по собственным разработкам.

Квалификационный экзамен.

ЛИТЕРАТУРА

Сыромятникова И.С. Искусство грима и прически. Учебное пособие. –М.: Высшая школа, 1999.

Кулешкова О.Н. Технология и оборудование парикмахерских работ. –М.: ПрофОбрИздат, 2002.

Медведенко Н.Ю., Простакова Т.М. Косметика. Маникюр. Педикюр. Ростов – на – Дону, 2000.

Моисеев Н.Г. Искусство стрижки. –Ростов – на – Дону: Феникс, 2000.

Панченко О.А. Стрижка, моделирование, прическа: Учебное пособие. –СПб.: МиМ, 1997.

Сонтаг Л. Прическа и красота. –М.: 1994.

Моисеев Н.Г. Химическая завивка: Учебное пособие. –Азов: Мирт, 1998.

Сыромятникова И.С. Модные прически: практич. пособие –М.: Цитадель, 1999.

Моисеев Н.Г. Искусство парикмахера: Учебное пособие. –М.: Издательство ГНОМ и Д., 2002.

Лин П. Прически и уход за волосами. –М.: Аквариум, 1995.

Шкала красоты/пер.с англ Э.Алексеевой, С.Шестерневой/.- М.: Крон-Пресс, 1988.

Ватерман Г., Цингель Ф. Ваш неповторимый стиль. –М.: Кристина и К°, 1999.

Долорес. 1996 – 1999.

Формула успеха. –1999.-№ 1-3.

Лавриненко В.Н. Психология и этика делового общения. –М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2002.

Соловьев Э.Я. Современный этикет. Деловой протокол. – М.: из-во «Ось-89», 1998.

Алехина И. Имидж и этикет делового человека –М.: Финансы и статистика, 2001.

Ботавина Р.Н. Этика деловых отношений. –М.: Финансы и статистика, 2001.

Трудовой Кодекс Российской Федерации

Уголовный Кодекс Российской Федерации

Толстой Ю.К., Сергеев А.П. Гражданское право. –М.: «Юрист», 2000.

Закон РФ «О трудовых договорах и соглашениях».

Проконтролировано,
проинформировано и
скреплено печатью
25 листов

